

- 1- business strategy : Après le développement de notre drone on peut faire un exposé pour présenter notre produit pour tout le monde généralement et pour les sites de coopérations spécifiquement
- 2- value driven matrix : obtenir des interventions régulières pour pulvériser les pesticides et pour les interventions des incendies et atteindre des transactions entre nous et les clients qui dépassent 1000 clients par an

3- \*customer : service

\*consumer : qu'on a en cas des incendies et d'autre qu'on a besoin de pulvériser ces terres par des engrais chimiques

4- customer value : les clients déclarent un incendie et en va réagir avec un service payant  
Customer outcome : intervenir rapidement

5- Objectifs : utiliser un drone pour confiner les incendies à l'aide des pompes de CO<sub>2</sub> et filtrer l'air carbonique porté par ce drone qu'est piloté par une intelligence artificielle ... et dans une autre partie ce drone est efficace pour les agriculteurs pour confiner les incendies et pour pulvériser les pesticides sur une zone bien précise ...

- key result : préserver l'environnement afin de limiter les incendies d'une manière plus rapide et pour moins de dégâts . Et faciliter la pulvérisation des terres.

6- smart sprint Goals : à l'aide de drone cette technologie permet d'intervenir sur le champ rapidement

7- smart sprint goals : absorber le plus maximum des gaz dégagés des incendies qui menacent notre environnement par notre drone développé

8- smart sprint goals :

9- possible solution option :